

# Haal je diversiteitslabel!

Atletiek Vlaanderen wil

- inzetten op een meer inclusieve en diverse (club)werking
- clubs de handvaten aanbieden om met diversiteit en inclusie aan de slag te gaan
- samen nadenken hoe we kunnen inzetten op de toekomst

In samenwerking met de universiteit van Gent en met DEMOS werd een **diversiteitsscan** ontwikkeld.

Het doel van deze scan is om ondersteunend te werken:

- de bestaande werking rond een kansengroep evalueren
- een werking rond een nieuwe doelgroep of kansengroep vorm geven

## Waar kan je de scan vinden?

Op de website/ kennisbank van de Vlaamse sportfederatie (VSF):

*“Een laagdrempelige sportclub: wat moet je allemaal weten?”*

<https://www.vlaamsesportfederatie.be/kennisbank/een-laagdrempelige-sportclub-wat-moet-je-allemaal-weten>



Per doelgroep worden een 5-tal vragen gesteld rond de volgende succesfactoren:

- Capaciteit van je club
- Beleid van je club
- Samenwerkingen
- Cultuur van je club
- De coaches van je club
- Gedragenheid binnen je club

### Capaciteit:

Een club beschikt meestal niet over alle nodige capaciteiten om een doelgroep/kansengroep te bereiken:

- de gepaste infrastructuur
- de nodige kennis
- de financiële middelen
- de vrijwilligers

### Beleid:

Veel clubs beginnen vaak ad hoc rond een doelgroep te werken.

Probeer zo snel mogelijk na te denken over enkele concrete zaken:

- Hoe ga ik de doelgroep bereiken?
- Wat willen we als club met onze aanpak bereiken?
- Kan dit op een duurzame manier?

### Gedragenheid:

Probeer de werking rond een specifiek doelgroep niet als een eilandje te zien maar tracht de werking zoveel mogelijk te integreren in je clubcultuur.

Tracht, indien mogelijk, mensen uit de doelgroep te motiveren om een taak in de club op te nemen.

Zorg dat je leden weten wie het aanspreekpunt is rond de werking.

### Samenwerkingen:

Als je bepaalde doelgroepen wil aantrekken, spring je als club vaak in het onbekende.

Samenwerkingen met geschikte partners kunnen een enorme meerwaarde zijn:

- Partners kunnen helpen bij het toeleiden van de groep naar je club
- Partners kunnen kennis leveren
- Partners kunnen helpen bij het begeleiden van de doelgroep in de club

### Trainers:

De trainer staan het dichtst bij de sporters/ doelgroep die je wil bereiken.

Hoe dichter ze aansluiten bij de leefwereld van de doelgroep, hoe meer credibiliteit de trainers krijgen.

Dit kan ook gestimuleerd worden door trainers opleiding te laten volgen met het oog op het ontwikkelen van hun sociale vaardigheden.

## Resultaten van de scan

De resultaten van de scan worden visueel weergegeven, met een korte evaluatie en adviezen:



## Haal je diversiteitslabel!

- 1) De club doet de scan voor een zelfgekozen doelgroep en formuleert, op basis van de resultaten, **minstens twee acties om de werking te versterken.**

De club kan daarbij ondersteuning vragen aan de federatie/Demos

**Het indienen van de resultaten van de scan én het formuleren van 2 acties leidt tot een **basis-diversiteitslabel.****

- 2) De club levert een bewijs dat de acties uitgevoerd werden en is bereid om good practices te delen  
 ➔ **De club ontvangt het **diversiteitslabel** voor het lopende jaar**
- 3) Het Diversiteitslabel wordt **hernieuwd** door opnieuw de scan uit te voeren en nieuwe acties te formuleren.

## Return voor de club

- Erkenning en waardering voor de werking
- Punten (=geld) in het kader van het Runningfonds van de federatie, vanaf 2025.
- Fysiek en digitaal label dat de club kan gebruiken om de erkenning uit te dragen → vermelding bij de clubinfo op de website

## Ondersteuning vanuit de federatie

Vanaf 2025:

- Brainstormsessies “Good practices”
- Gepersonaliseerde ondersteuning (via federatie /Demos/G-sport/VSF)
- Infosessies/bijscholingen doelgroepthema’s

## Reeds bestaande tools/opleidingen

- Kledij-inzamelingspancarde
- Tool SporTaal
- Begeleider G-atletiek