



DIVERSITEIT IN DE CLUB

TIPS & TRICS



SCHAKEL DE JUISTE PARTNERS IN	3
TRAINERS, DE SLEUTELFIGUREN OP HET TERREIN	7
ZORG VOOR GEDRAGENHEID BIJ JE VRIJWILLIGERS	11
STIMULEER EEN OPEN CLUBCULTUUR	13
CAPACITEIT: BOUW AAN EEN CLUB DIE INSPIREERT EN IMPACT MAAKT	17
WERKEN AAN EEN DIVERSITEITSBELEID:	21
JOUW KOMPAS VOOR EEN INCLUSIEVE SPORTCLUB	

SCHAKEL DE JUISTE PARTNERS IN

Samenwerken met partnerorganisaties kan helpen om je club laagdrempeliger te maken. Denk aan de voordelen! De specifieke expertise van je partner kan misschien wel het verschil maken. Ook kan je samen makkelijker de capaciteit verhogen. Wie weet kan je rekenen op extra vrijwilligers, middelen of sportlocaties? In dit verhaal is 1+1 sowieso 3!

TIP 1: WERK NIET OP EEN EILAND

Het is moeilijk om als sportclub over alle nodige kennis en praktijkvaardigheden te beschikken. Zeker wanneer je je werking wil verbreden. Ontwikkel een nieuw sportaanbod voor een specifieke doelgroep niet enkel op je eigen eiland. Extra input verzamelen bij experts is dus belangrijk!

TIP 2: BEPAAL WIE WELKE ROL OPNEEMT

Afhankelijk van de doelgroep waarop je je richt, variëren de mogelijke partners sterk. Start daarom eerst en vooral met een lijstje aan te leggen. Wie komt in aanmerking? Welke partners kunnen je club helpen met het uitbouwen van je werking? Tip: download onderaan deze pagina een overzicht van kennispartners op Vlaams niveau. Kijk zeker ook eens in jouw regio of gemeente wat er mogelijk is!

Maak eerst dat lijstje, voor je hen begint te contacteren! Denk daarbij goed na welke rol een partner kan vervullen. Zoek je iemand die je kennis verhoogt over hoe om te gaan met de doelgroep? Of je zelfs kan helpen bij de begeleiding op de club? Of zoek je eerder een partner die je helpt bij het toeleiden van de doelgroep naar jouw club?

TIP 3: DRAAG SAMEN DE VERANTWOORDELIJKHEID

Een goede match gevonden? En klaar om de handen in elkaar te slaan? Wacht dan niet te lang om je partner(s) te betrekken. Zo voelt de andere partij zich meteen mee verantwoordelijk voor het uitbouwen van je werking rond de nieuwe doelgroep.

Het is ook belangrijk om de mensen achter de partnerorganisaties te kennen en een vertrouwensrelatie met hen op te bouwen! Organiseer samen vergaderingen, nodig de mensen uit op je club, werk samen aan activiteiten,...

Maar maak ook eens de oversteek! Nog belangrijker is het om zelf ook langs te gaan bij hun werking. Zo kan je ontdekken hoe het komt dat je partner er wel in slaagt om de doelgroep te betrekken.

TIP 4: VERTROUW MEKAAR

Bij een samenwerking is vertrouwen heel belangrijk. Vertrouwen zorgt ervoor dat partners kennis en middelen gaan delen. Ook al klinkt dat logisch, het kan een valkuil zijn voor sportclubs!

De reguliere sportclub heeft de traditie om vooral top-down initiatieven uit te werken en te promoten. Waarbij de sporters zich dus aanpassen aan de georganiseerde sportactiviteiten. Ga je samenwerken om een specifieke doelgroep te bereiken? Geef dan de kans en het vertrouwen aan bottom-up gestuurde initiatieven. Daarin pas je de sportactiviteiten aan de noden en de wensen van de doelgroep aan.

Investeer in je samenwerking! Hoe langer die blijft duren, hoe groter het vertrouwen en de goesting om kennis te delen zal zijn. Belangrijk dus om door te zetten bij moeilijke momenten.



TIP 5: DEEL JE SUCCESSEN

Het is sowieso interessant om je ervaringen te delen met andere sportclubs en met partners. Wees je ervan bewust dat het delen met mekaar veel kan betekenen. Heb je dus al bepaalde stappen gezet om je werking te verbreden? Of heb je het voorbije seizoen een traject afgelegd met de nodige ups & downs? Maak zeker tijd om hierover eens uit te wisselen!



IDEEËN OM ONZE CLUB STERKER TE MAKEN

TRAINERS, DE SLEUTELFIGUREN OP HET TERREIN

Gekwalificeerde en betrokken coaches zijn onmisbaar wanneer je als sportclub wil werken rond een specifieke doelgroep. Ze zijn namelijk de cruciale schakel tussen het bestuur en je leden en spelen een sleutelrol in het begeleiden van de specifieke doelgroep. Betrek hen dan ook zo veel mogelijk in jullie plan.

TIP 1: COMMUNICEER ALS COACH METEEN HELDER OVER DE WERKING/ CLUBPROJECT TEGEN NIEUWKOMERS:

Waarvoor staat de werking? Wat willen we met de werking bereiken? Focus je als coach vooral op plezier maken of staat het competitieve element toch centraal? Maak als coach van in het begin duidelijk wat je van je sporters verwacht.

TIP 2: LAAT JE SPORTERS VOLDOENDE INPUT GEVEN

Geef je spelers voldoende ruimte om zelf voorstellen te doen voor de invulling van een training of andere activiteiten. Vaak hebben je spelers boordevol goede ideeën maar vinden ze het moeilijk om hun ideeën uit te werken. Als coach kan je jouw voelspriet en ervaring gebruiken om je spelers hierin te ondersteunen.

Geen inspiratie? Meet de temperatuur binnen je team met de volgende vragen:

- Wat zouden ze graag eens als team ondernemen?
- Hebben ze een idee voor een kerstactie op de club?
- Of je kan met je team sociale activiteiten organiseren om de groepssfeer nieuwe impulsen te geven en op die manier iets terug te doen voor je buurt

TIP 3: MAAK SAMEN MET JE ATLETEN EEN TEAMREGLEMENT OP

- Verzamel je groep voor en na elke activiteit en herinner hen aan de basis: plezier, samenspel, maximale betrokkenheid, aandacht en geduld voor het unieke karakter van iedere deelnemer.
- Vul het begrip winnen breed in: het gaat er om als team en als mens stappen vooruit te zetten.

TIP 4: WEES ALS COACH NIET ALLEEN ZICHTBAAR OP HET VELD

Stap als trainer eens uit je rol als coach en zet je 'pretpet' eens op. Probeer daarbij af en toe aanwezig te zijn tijdens 'den derden time' en neem deel aan teamactiviteiten die naast het veld plaatsvinden.

TIP 5: WISSEL INFORMATIE EN ERVARINGEN UIT MET COLLEGA-TRAINERS!

Organiseer van tijd tot tijd briefings met collega-trainers. Beperk deze momenten niet alleen niet tot louter een informatieoverdracht of debat over het sportieve of sociale van de sporters maar ga ook expliciet na of jullie onderling nog op dezelfde lijn zitten.

TIP 6: GEEF TRAINERS DE KANS OM ZICH BIJ TE SCHOLEN

Zijn er trainers die rond specifieke doelgroepen werken? Of worden sommige trainers geconfronteerd met spelers die het Nederlands niet machtig zijn? Diversiteit maakt een club rijk maar zorgt ook voor heel wat uitdagingen bij trainers. Een trainer moet niet alleen de kwaliteit van de trainingen verzorgen, hij/zij moet er ook voor zorgen dat nieuwe spelers zich welkom voelen op het veld. Geef je coaches dan ook de mogelijkheid om zich bij te scholen of om bij te leren, op die manier zijn ze weerbaarder tegen nieuwe evoluties binnen de club. Interessante topics kunnen zijn:

- o **Culturele diversiteit:** als trainer is het steeds handig om te weten wat leeft binnen de maatschappij en welke culturele aspecten hierin spelen. Het is bijvoorbeeld niet omdat iemand je niet in de ogen kijkt dat die persoon je daarom niet respecteert. Binnen sommige culturen is dit een manier om respect te tonen. Twijfel je of je een gebaar juist interpreteert, vraag het dan gewoon eens na bij de persoon zelf.

- o **Taal:** steeds meer clubs krijgen te maken met sporters die het Nederlands niet machtig zijn. Hoe daarmee omgaan wordt dus een belangrijke uitdaging! Als coach kan je bvb. beter inzetten op creatieve en visuele communicatie. Prikkel je sporters bijvoorbeeld met foto's of werk met pictogrammen. Jouw opdracht is om ervoor te zorgen dat de deelnemers elkaar 'verstaan'.
- o **Versterken van je sociaalpedagogische competenties:** als trainer kun je je sociaalpedagogische competenties verbeteren door opleidingen en cursussen te volgen via sportfederaties of pedagogische instellingen, bijvoorbeeld rond communicatie, inclusie en groepsdynamica. Praktijkgerichte trainingen, intervisieprogramma's en mentorschap bieden waardevolle ervaringsgerichte leerervaringen. Daarnaast kun je zelfstudie doen via boeken en webinars, en door reflectie en feedback je vaardigheden verder ontwikkelen. Certificering bij sportorganisaties kan je inspanningen formeel erkennen.



<https://www.atletiek.be/admin/storage/main/info-sporttaal.pdf>



IDEEËN OM ONZE CLUB STERKER TE MAKEN

ZORG VOOR GEDRAGENHEID BIJ JE VRIJWILLIGERS

Staat je sportclub open voor een breed publiek? Mooi! Om iedere sporter zijn plekje binnen de club te laten vinden, moet je natuurlijk blijvend investeren. En liefst ook allemaal samen. Ga op zoek naar een aantal trekkers die het initiatief nemen om die open clubhouding in alle lagen van de sportclub te laten doorsijpelen!

TIP 1: GEEF RUIMTE EN VERTROUWEN

Zorg ervoor dat je clubmedewerkers (trainers, coaches, jeugdcoördinatoren,...) voldoende ruimte krijgen om nieuwe dingen uit te proberen, te experimenteren of om samenwerkingen aan te gaan. Geef hen duidelijke verantwoordelijkheden en leg de lead bij hen! Zo kunnen zij instaan voor het dagdagelijks uitbouwen van de werking rond de (nieuwe) doelgroep.

In een ideaal scenario kan je best terugvallen op medewerkers die zowel de technische kennis (bv. goede management- en communicatieskills) als gedragkennis hebben (bv. weten hoe je mensen in de specifieke doelgroep best kan motiveren).

TIP 2: BETREK SLEUTELFIGUREN UIT JE DOELGROEP

Geef mensen uit je (nieuwe) doelgroep zeker een plaats in het verhaal. En niet alleen als sporter of gebruiker van je aanbod! Betrek sleutelfiguren bij het verder ontwikkelen van je clubwerking. Deze personen kunnen zich sterker inleven in de situatie en de gevoeligheden van de sporters, en zullen er dus mee een antwoord kunnen op formuleren.

Op die manier werk je bottom-up. Je laat hen mee initiatief nemen om de werking volgens hun eigen noden invulling te geven.

TIP 3: NEEM STAPPEN OM OOK ÉCHT TOEGANKELIJK TE ZIJN

Werken aan een open clubcultuur, je doet het niet met één vingervinger. Wil je dat iedereen zich welkom voelt? Sleutel dan aan grote, maar soms ook aan kleine dingetjes. Organiseer inclusieve activiteiten, geef de nodige aandacht aan cultuurspecifieke feestdagen, let op de fysieke toegankelijkheid van de verschillende ruimtes van je sportclub voor mensen met een beperking,...

Doe het stap voor stap, je kan niet alles tegelijk! Maar met alle neuzen in dezelfde richting zal je op alle niveaus in de sportclub snel vooruitgang boeken. Mooi zo!



IDEEËN OM ONZE CLUB STERKER TE MAKEN

STIMULEER EEN OPEN CLUBCULTUUR

Een open cultuur betekent dat iedere sporter zich aanvaard voelt in je club. Dat lijkt evident, maar in de praktijk ervaren bepaalde doelgroepen nog tal van drempels. Weg daarmee! Open je clubcultuur zo veel mogelijk, en denk gericht na hoe je dat wil aanpakken. Want participatie en inclusie zijn een zaak van alle leden, coaches, bestuurders en vrijwilligers.

TIP 1: DEEL JE VISIE

Het is belangrijk dat iedereen binnen de sportclub goed op de hoogte is van wat je als club wil bereiken en hoe je daarnaar toewerkt. Een duidelijke visie biedt richting en inspiratie, en moedigt actieve betrokkenheid aan bij het streven naar inclusie. Maak prioriteit van een goede interne communicatie om je missie en visie te delen met je leden, je coaches en je vrijwilligers. Informeer hen over hoe je club de werking wil uitbouwen (voor een nieuwe doelgroep) en wie je daar allemaal bij zal betrekken. Hoe meer die visie circuleert, hoe duidelijker het ook voor de beoogde doelgroep wordt dat jouw sportclub hen met open armen ontvangt en respecteert.

TIP 2: TOETS JE IDEE AF BIJ JE DOELGROEP

Heb je als clubbestuur wel wat ideeën of misschien al concrete plannen over hoe je een specifieke doelgroep beter kan binden? Leuk!

Maar vergeet de cruciale stap niet. Vertrek niet alleen van je eigen veronderstellingen maar betrek de doelgroep! Ga na wat zij van je idee vinden. Zo zullen ze zich betrokken voelen en weet je meteen ook of je (toekomstige) werking voldoende aansluit bij de nood en de leefwereld van de doelgroep.

Probeer kritisch te zijn voor je eigen clubwerking. Breng in kaart wat goed gaat en wat beter kan als het gaat om diversiteit en inclusie in jouw sportclub. Het is zeker ook een goed idee om een externe kritische blik van een sociale partner of doelgroepenorganisatie binnen te brengen.

TIP 3: STREEF NAAR EEN DIVERSE VRIJWILLIGERSPLOEG

Probeer binnen je sportclub verschillende profielen aan te trekken. Zeker wanneer je een nieuwe doelgroep wil uitbouwen in de club is het belangrijk om terug te vallen op mensen met een bepaalde mate van expertise. Denk aan iemand die reeds met de doelgroep gewerkt heeft of die er zelf nauw mee verbonden is. Een diverse vrijwilligersploeg brengt een breed scala aan vaardigheden, perspectieven en ervaringen binnen de club. Dit kan helpen om nieuwe doelgroepen aan te trekken en een inclusieve omgeving te creëren.

Een open clubcultuur begint bij bestuurders die het goede voorbeeld geven. Deed je al eens de check of het bestuur van jouw sportclub de diversiteit van je omgeving genoeg weerspiegelt?

TIP 4: NEEM STAPPEN OM OOK ÉCHT TOEGANKELIJK TE ZIJN

Werken aan een open clubcultuur, je doet het niet met één vingerknip. Wil je dat iedereen zich welkom voelt? Sleutel dan aan grote, maar soms ook aan kleine dingetjes. Organiseer inclusieve activiteiten, geef de nodige aandacht aan cultuurspecifieke feestdagen, let op de fysieke toegankelijkheid van de verschillende ruimtes van je sportclub voor mensen met een beperking,...

Doe het stap voor stap, je kan niet alles tegelijk! Maar met alle neuzen in dezelfde richting zal je op alle niveaus in de sportclub snel vooruitgang boeken. Mooi zo!

TIP 5: BIED TRAINING EN EDUCATIE AAN

Organiseer workshops, lezingen of trainingssessies voor bestuursleden, trainers en vrijwilligers over onderwerpen als culturele sensitiviteit, gendergelijkheid en inclusieve communicatie. Zorg ervoor dat alle clubleden zich bewust zijn van de diversiteit binnen de club en hoe ze hiermee kunnen omgaan.



IDEEËN OM ONZE CLUB STERKER TE MAKEN



CAPACITEIT: BOUW AAN EEN CLUB DIE INSPIREERT EN IMPACT MAAKT

Beschik je over voldoende middelen? Heb je voldoende infrastructuur om trainingen te geven en is de infrastructuur aangepast aan de doelgroep? Heb je voldoende trainers die met je doelgroep kunnen werken? Wanneer je als club werk wil maken van inclusie en diversiteit is het belangrijk om eerst te kijken of jouw sportclub voldoende capaciteit heeft om te werken rond doelgroepen.

TIP 1: MAAK EEN INSCHATTING VAN WAT EEN WERKING ROND DOELGROEPEN JOUW CLUB 'KOST' AAN CAPACITEIT

Voordat je aan de slag gaat met het opzetten van een werking rond doelgroepen, is het essentieel om een realistische inschatting te maken van de benodigde capaciteit. Denk hierbij aan het aantal beschikbare trainers, de staat van de huidige faciliteiten en het beschikbare budget.

Verder is het belangrijk om de behoeften van je doelgroep te identificeren: onderzoek welke specifieke behoeften en vereisten de doelgroep heeft. Dit kan variëren van toegankelijkheid van de accommodatie tot specifieke trainingsmethoden die geschikt zijn voor de doelgroep.

TIP 2: HOE MAAK JE CAPACITEIT VRIJ VOOR JE DOELGROEPENWERKING?

Er zijn verschillende manieren om capaciteit vrij te maken voor een doelgroepenwerking. Een mogelijke strategie is het aanvragen van externe subsidiedossiers om extra financiële middelen binnen te halen voor verbetering van de werking. Je kan kijken waar en hoe je externe subsidiedossiers kan aanvragen om extra financiële middelen binnen te halen die je werking kunnen verbeteren:

- Identificeer relevante subsidieprogramma's op regionaal, nationaal of Europees niveau die gericht zijn op sport, inclusie of sociale projecten.
- Stel een subsidiedossier op waarin de behoeften van de club, de geplande activiteiten en de verwachte resultaten duidelijk worden beschreven.
- Werk samen met experts die ervaring hebben met het schrijven van subsidieaanvragen om de kans op succes te vergroten.

Verder kan je lokale samenwerkingen aangaan met scholen of sociale partners. De sportdienst van jouw gemeente kan je bijvoorbeeld helpen bij het ter beschikking stellen van accommodaties.

TIP 3: RECRUTEREN VAN VRIJWILLIGERS

Je kan vrijwilligers rekruten bij de ouders van doelgroep of bij externe verenigingen die al langer met de doelgroep werken:

- Betrek ouders van de doelgroep bij de activiteiten van de club door hen actief te betrekken als vrijwilligers. Dit kan bijvoorbeeld inhouden dat zij helpen bij het organiseren van evenementen, het begeleiden van trainingen of het bieden van ondersteuning aan andere ouders en deelnemers.
- Organiseer informatiebijeenkomsten of workshops waar ouders kunnen leren over de sportactiviteiten van de club en hoe zij kunnen bijdragen als vrijwilliger. Zorg voor een open en inclusieve sfeer waarin ouders zich welkom voelen om deel te nemen en hun expertise te delen.
- Bied beloningen en erkenning: Toon waardering voor het vrijwilligerswerk door regelmatig vrijwilligers in het zonnetje te zetten, bijvoorbeeld door middel van een 'vrijwilliger van de maand' award, een bedankbriefje of een speciale vrijwilligersdag. Bied ook beloningen aan, zoals kortingen op lidmaatschap of merchandise, als blijk van waardering voor hun inzet.

Door deze tips te volgen, kunnen clubs een beter inzicht krijgen in de benodigde capaciteit voor een werking rond doelgroepen en gericht actie ondernemen om deze capaciteit te vergroten.



IDEEËN OM ONZE CLUB STERKER TE MAKEN



WERKEN AAN EEN DIVERSITEITSBELEID: JOUW KOMPAS VOOR EEN INCLUSIEVE SPORTCLUB

Als sportclub heb je wellicht al stappen ondernomen om te werken met kansengroepen. Om deze inspanningen te verankeren binnen je club, is het essentieel om ze te integreren in je bredere clubwerking. Denk na over de doelen die je wilt bereiken met je kansengroepenwerking en stel zowel lange- als kortetermijndoelstellingen op om deze levendig te houden binnen je club.

TIP 1: ORGANISEER EEN RONDETAfelGESPREEK EN BRENG DE UITDAGINGEN INZAKE DIVERSITEIT IN KAART

Reflecteer binnen je club over de waarde van diversiteit en inclusie, en betrek alle bestuurders bij het bedenken van stappen om hieraan te werken. Identificeer de specifieke behoeften en uitdagingen van je club en bespreek mogelijke oplossingen. Betrek hierbij ook zoveel mogelijk leden, trainers en vrijwilligers om de betrokkenheid te vergroten en een realistisch beeld te krijgen van wat haalbaar is voor je club.

Deze concrete voorbeelden kunnen je op weg helpen:

- Voer een behoeftenanalyse uit: ontwikkel een vragenlijst of enquête om de specifieke behoeften en uitdagingen van de clubleden te achterhalen met betrekking tot diversiteit en inclusie. Analyseer de resultaten om te begrijpen welke gebieden prioriteit moeten krijgen bij het ontwikkelen van de kansengroepenwerking.
- Identificeer doel- en kansengroepen: analyseer de demografische kenmerken van je lokale gemeenschap en identificeer welke groepen ondervertegenwoordigd zijn in je club. Dit kunnen bijvoorbeeld mensen met een migratieachtergrond, mensen met een beperking, LGBTQ+-personen, of mensen met een lage sociaal-economische status zijn.
- Bezoek andere clubs: organiseer bezoeken aan andere sportclubs die al succesvol zijn in het werken met kansengroepen. Leer van hun ervaringen en identificeer best practices die kunnen worden toegepast in je eigen club.

Kortom, als je voor de effectieve opstart van de werking met je clubbestuur kan brainstormen rond een nieuwe doelgroep, dan heb je een stapje voor op clubs die eerder ad hoc werken en niet altijd even goed weten waar ze naartoe willen met de beoogde doelgroep.

TIP 2: MAAK JE IDEEËN TASTBAAR VIA EEN DIVERSITEITSPLAN

Werk samen met het bestuur om een officieel diversiteitsbeleid op te stellen voor de club. Dit beleid kan richtlijnen bevatten voor het bevorderen van gelijke kansen, het tegengaan van discriminatie en het creëren van een inclusieve omgeving voor alle leden.

Deze concrete voorbeelden kunnen je op weg helpen:

- **Bepaal je focus:** kies enkele specifieke doel- en kansengroepen waarop je je als club wilt richten. Baseer deze keuze op de behoeften en interesses van de gemeenschap en de mogelijkheden van de club om deze groepen te ondersteunen.
- **Stel doelen op:** formuleer concrete korte en langetermijndoelstellingen voor het betrekken en ondersteunen van de gekozen doel- en kansengroepen binnen de club. Denk hierbij aan het verhogen van het aantal leden uit deze groepen, het aanbieden van specifieke programma's of evenementen voor hen, of het creëren van een inclusieve clubcultuur (zie andere succesfactoren).
- **Ontwikkel een doordachte strategie:** bedenk welke strategieën je kunt gebruiken om de gekozen doel- en kansengroepen effectief te bereiken en te betrekken. Dit kan onder meer inhouden: gerichte wervingscampagnes, samenwerkingen met lokale organisaties die deze groepen vertegenwoordigen, het aanpassen van programma's of faciliteiten om ze toegankelijker te maken, en het trainen van personeel en vrijwilligers om cultureel sensitief te zijn.

TIP 3: BRENG JE DIVERSITEITSPLAN NAAR BUITEN

Maak je plan zichtbaar voor de buitenwereld om het voor buurtbewoners en potentiële leden gemakkelijker te maken om de stap naar jouw club te zetten. Zorg ervoor dat je communicatiestrategieën ontwikkelt om je doelgroepenwerking effectief te promoten en te delen met de gemeenschap.

- **Gebruik verschillende communicatiekanalen:** maak gebruik van diverse communicatiekanalen om je diversiteitsplan te verspreiden. Denk aan sociale media, de

clubwebsite, nieuwsbrieven, posters en flyers in lokale gemeenschapscentra, scholen of bibliotheken, lokale kranten en radiostations, en zelfs persoonlijke netwerken van clubleden.

- **Ontwikkel een duidelijke boodschap:** zorg ervoor dat je een duidelijke en positieve boodschap communiceert over het belang van diversiteit en inclusie binnen je club. Benadruk de voordelen van een diverse clubomgeving en de mogelijkheden voor alle leden om deel te nemen en bij te dragen.
- **Train je vaste medewerkers en vrijwilligers:** Zorg ervoor dat alle medewerkers en occasionele vrijwilligers van de club goed op de hoogte zijn van het diversiteitsplan en hoe ze deze boodschap kunnen uitdragen naar de gemeenschap.

TIP 3: WERK AAN EEN DUURZAAM DIVERSITEITSBELEID

Een duurzaam diversiteitsbeleid in de sport is essentieel voor het bevorderen van gelijke kansen en het creëren van een inclusieve clubcultuur. Het vergroot niet alleen het ledenbestand en versterkt de clubdynamiek, maar draagt ook bij aan sociale verantwoordelijkheid en positieve impact op de gemeenschap:

- **Evalueer en herzie regelmatig:** Plan regelmatige evaluaties van het diversiteits- en inclusiebeleid van de club om te controleren of de gestelde doelen worden behaald en om eventuele aanpassingen of verbeteringen aan te brengen. Zorg ervoor dat diversiteit en inclusie een voortdurend aandachtspunt blijven binnen de club.
- **Stel een diversiteitsofficier aan:** Overweeg om binnen het bestuur een specifieke functie of verantwoordelijkheid toe te wijzen aan een persoon die verantwoordelijk is voor diversiteits- en inclusie-initiatieven. Deze persoon kan fungeren als aanspreekpunt voor diversiteitskwesties en helpen bij het ontwikkelen van beleid en programma's om inclusie te bevorderen.

Dit document kwam tot stand dankzij de inhoudelijke steun van de Vlaamse Sportfederatie



Auteur: Paula Vanhoovels

Niets uit deze uitgave mag gedupliceerd worden, op welke wijze ook, zonder voorafgaandelijke toestemming van Atletiek Vlaanderen vzw.

